

NOS FORMATIONS

FORMATIONS CONVENTIONNÉES

PAO • DIGITAL PUBLISHING • WEB • 3D • AUDIOVISUEL
CINÉMA • DESSIN • COMMUNICATION • PHOTO



Karine > 01 43 80 23 51 • 06 82 25 59 49
karine@ellipseformation.com
www.ellipseformation.com

SOMMAIRE

FORMATIONS CONVENTIONNÉES & CERTIFIANTES

| | |
|-------------------|----|
| Qui sommes-nous ? | 01 |
| Ellipse s'engage | 02 |

CONVENTIONNEMENTS AFDAS

| | |
|---|----|
| Auteurs de documentaire : écrire pour l'international | 05 |
|---|----|

FORMATIONS CERTIFIANTES APPLE

| | |
|---|----|
| El Capitan - MAC OSX Supports Essentials 10.11 | 06 |
| FCP 200 - Final Cut Pro X - Initiation | 07 |
| LOGIC 101 LOGIC 101 - Techniques fondamentales dans Logic Pro X | 08 |

FORMATIONS AGEFOS PME CGM

| | |
|--|----|
| Community manager : développer une communauté autour de sa marque sur internet | 09 |
| Créer une application mobile avec DPS | 10 |
| Créer une publication digitale avec Aquafadas | 11 |
| Référencement de sites web | 12 |
| Wordpress - Initiation | 13 |

FORMATIONS AGEFICE (MALETTE DU DIRIGEANT)

| | |
|--|----|
| Rédiger avec succès un e-mailing, une newsletter | 14 |
| Référencement Internet et e-réputation | 15 |
| Réseaux sociaux | 16 |
| Réussir ses supports de communication | 17 |
| Site Internet et e-commerce : comment communiquer sur le web | 18 |

| | |
|--------------|----|
| VOS CONTACTS | 21 |
|--------------|----|

Qui sommes nous ?



Ellipse Formation est un centre de formation professionnelle, créé en 2006, certifié Adobe et Aquafadas, agréé Apple, qualifié ISQ OPQF et membre de la FFP.



Nous vous proposons un catalogue de 300 formations dans les domaines de la PAO, du DIGITAL PUBLISHING, du WEB, de la 3D, de l'AUDIOVISUEL, du CINÉMA, du DESSIN, de la COMMUNICATION, de la PHOTO.



Toutes nos formations sont modulables en sur mesure, chez vous ou en nos locaux.



Appelez-nous au **01 43 80 23 51**, pour tout renseignement complémentaire.



Ellipse Formation
8, cité Joly • 75011 PARIS
01 43 80 23 51
karine@ellipseformation.com
www.ellipseformation.com



AUTHORISED
Training Centre



Centre de
formation agréé



Aquafadas
Authorised Training Centre



Centre référencé sur la base de données de l'**Afdas**.

Toutes nos actions de formation peuvent être financées par l'Afdas, sous conditions.
Davantage d'informations sur www.afdas.com

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 11 75 40853 75, auprès du préfet de région d'Île-de-France.
Siret : 488 481 847 00025 - Code APE/NAF : 8559A

Ellipse s'engage

7 BONNES RAISONS DE NOUS CHOISIR



1. LA PERFORMANCE ET L'ÉCOUTE DE NOS FORMATEURS

Nous travaillons avec plus de 70 formateurs, experts des modules dans lesquels ils interviennent. Professionnels en activité, ils alternent entre la formation et la production, gardant ainsi un contact permanent avec les évolutions technologiques et les aléas des contraintes de production. Nous vous garantissons ainsi de bénéficier de contenus pédagogiques constamment actualisés.



2. LA SPÉCIFICITÉ ET LA CLARTÉ DE NOS FORMATIONS

Nous vous proposons plus de 300 formations - en Intra, sur toute la France, ou en Inter, à Paris et à La Réunion - en PAO, DIGITAL PUBLISHING, WEB, 3D, AUDIOVISUEL, CINÉMA, DESSIN, COMMUNICATION, PHOTO. Expérimenté ou débutant il y a obligatoirement l'une de nos formations qui vous convient. Nos formations sont réactualisées en fonction de l'évolution des besoins de chaque profession.



3. DES TARIFS COMPÉTITIFS

Nos tarifs, en Inter, sont dégressifs dès le 2e participant de la même société. Un tarif préférentiel est appliqué pour les demandeurs d'emploi. En Intra, le tarif est le même que vous soyez une ou sept personnes inscrites. Nous vous proposons un audit gratuit par nos responsables pédagogiques ou par l'un de nos formateurs (par téléphone ou par courriel).



4. NOUS VEILLONS À VOTRE CONFORT

Nous limitons à 7 le nombre de stagiaires par session. Toutes nos salles sont équipées en réseau de Mac ou PC (avec les dernières versions des logiciels dédiés à la formation), d'un accès à Internet et d'un vidéoprojecteur. Vous pourrez profiter d'une salle de pause, avec distributeur de boissons chaudes, fontaine à eau, jus de fruits et petits gâteaux à discrétion.



5. NOTRE CONVIVIALITÉ

Le premier jour, nous vous accueillons avec un café/thé afin de faire connaissance et restons à votre disposition tout au long de votre formation chez nous.



6. NOTRE RIGUEUR DANS LES PROCESSUS

Depuis votre premier contact jusqu'à la fin de votre formation nous vous accompagnons. Nous vous aidons à trouver la solution de financement appropriée et à monter votre dossier de demande de prise en charge, en partenariat avec votre OPCA. Pour toutes nos formations en sur mesure, nous assurons un audit gratuit en amont et construisons un plan de cours adapté à vos attentes spécifiques. À chaque fin de formation, nous effectuons un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifs. Une attestation et un support de cours sont remis à chaque participant. Nous offrons un suivi post-formation pour ceux qui le désirent.



7. UNE EFFICACITÉ IMMÉDIATE

Grâce à notre équipe et au savoir-faire de nos formateurs, nous saurons répondre à vos besoins professionnels et ainsi parfaire vos compétences.

Appelez-nous au **01 43 80 23 51**, pour tout renseignement complémentaire, ou pour être mis en relation avec un de nos intervenants.



NOS COURS CERTIFIÉS

CENTRE DE FORMATION agréé Apple et certifié Adobe, Ellipse Formation vous propose des cours en droit de la musique, droit de l'image, droit des contrats ou droit d'auteur.

Les avocats et juristes d'Ellipse Formation ont conçu ces cours à votre intention.

Audit gratuit et sans engagement. Nos formateurs se déplacent en vos locaux. Toutes les formations sont modulables en sur mesure, tant en contenu qu'en durée.

En sur mesure en vos locaux, une de nos formations vous correspond.

CONTACTEZ-NOUS AU 01 43 80 23 51



Sessions 2016
10 10 2016 - 14 10 2016

AUTEURS DE DOCUMENTAIRE : ÉCRIRE POUR L'INTERNATIONAL

FORMATION CONVENTIONNÉE AFDAS

OBJECTIF DE LA FORMATION

Faire évoluer votre projet, votre pitch, votre trailer, éléments indispensables pour convaincre un producteur ou tout autre décideur.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Auteur, réalisateur, journaliste...

PRÉREQUIS

Avoir un projet en développement.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Les tendances du Marché International
- Quels droits et quelles aides pour les auteurs ?
- Le rôle du producteur
- Comment et pourquoi participer aux Marchés et Festivals Internationaux
- L'art du Pitch (Le Pitch décisif)
- Atelier Écriture
- Atelier Pitch
- Retour d'expérience et conseils d'un auteur-réalisateur au parcours international
- Session Pitch final
- Debrief, conseils et bilan

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016
03 10 2016 - 05 10 2016
14 11 2016 - 16 11 2016
12 12 2016 - 14 12 2016

EL CAPITAN - MAC OSX SUPPORTS ESSENTIALS 10.11

FORMATION CERTIFIANTE APPLE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Apprendre la bonne méthodologie de dépannage sous OS X El Capitan.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Techniciens informatiques et administrateurs système.

PRÉREQUIS

Formation destinée aux techniciens professionnels Mac ou Windows dotés d'une bonne expérience de l'informatique.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Installation et configuration
- Comptes utilisateurs
- Système de fichiers
- Gestion des données
- Applications et processus
- Configuration réseau
- Les services réseau
- Gestion du système
- **Examen de Certification optionnel**

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016
12 09 2016 - 16 09 2016
14 11 2016 - 18 11 2016

LOGIC 101 - TECHNIQUES FONDAMENTALES DANS LOGIC PRO X

FORMATION CERTIFIANTE APPLE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser et comprendre toutes les étapes de la production musicale avec Logic Pro X.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Musiciens, Compositeurs, DJs, Ingénieurs du son, Backliners...

PRÉREQUIS

Une bonne expérience de la musique informatique est nécessaire, une connaissance de base de Logic Pro n'est pas obligatoire.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Faire de la musique avec Logic • Programmer le Drummer Virtuel
- Enregistrement MIDI • Montage et programmation MIDI
- Enregistrement audio • Montage audio
- Manipulation du tempo et Time Stretching • Préparer le Mix • Mixage
- Automatisation du Mix et utilisation de surfaces de contrôle
- Dépannage • Configuration d'instruments MIDI externes
- **Passage du Test Certifiant Apple Logic 101 End User Level 1**

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016
24 10 2016 - 28 10 2016

FCP 200 - FINAL CUT PRO X INITIATION

FORMATION CERTIFIANTE APPLE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Vous guider tout au long du processus créatif d'un projet, de l'acquisition au partage en passant par les effets et les transitions. Vous permettre de structurer, d'affiner et de mener à bien une histoire du début jusqu'à la fin.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Monteurs et vidéastes souhaitant assimiler rapidement le workflow du nouveau Final Cut Pro X et être opérationnel à l'issue du stage. Le monteur pourra booster sa créativité grâce à des fonctions innovantes et intuitives.

PRÉREQUIS

Avoir une bonne connaissance de l'interface Mac OSX et être initié au montage vidéo numérique.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Prise en main de l'interface de FCPX et mise à jour
- Importation de médias • Organisation de clips
- Création d'un pré-montage • Peaufiner et ajuster
- Affiner les effets du montage • Finalisation
- Partage du projet

La formation vous prépare à l'examen Apple Certified Professional. La certification est accordée suite à la réussite de l'examen.

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016 -2017
28 09 2016 - 30 09 2016
02 11 2016 - 04 11 2016
07 12 2016 - 09 12 2016
11 01 2017 - 13 01 2017
22 03 2017 - 24 03 2017
15 05 2017 - 17 05 2017
17 07 2017 - 19 07 2017

COMMUNITY MANAGER

DÉVELOPPER UNE COMMUNAUTÉ AUTOUR DE SA MARQUE
SUR INTERNET • FORMATION 100% AGEFOS PME CGM

OBJECTIF DE LA FORMATION

Se familiariser avec les réseaux sociaux ou plateformes de blogs. Comprendre la rapidité des changements numériques et son impact sur l'économie. Mettre en pratique une fiche entreprise sur LinkedIn et Viadeo. Savoir exploiter : Facebook, Google+ et Twitter. Maîtriser une chaîne sur YouTube. Analyser le retour sur investissement avec les réseaux sociaux.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Chefs d'entreprises, dirigeants de PME, opérateurs numériques, commerciaux, responsables ou chefs de projet web to print.

PRÉREQUIS

Des connaissances relatives au web et à l'informatique seraient souhaitables..

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Facebook : le réseau numéro 1
- Les réseaux sociaux émergents : Twitter, Google+, Instagram...
- Comprendre et maîtriser les notions de « gestion de communauté »
- YouTube : un géant mondial • Les réseaux sociaux professionnels
- Les outils de référencement, d'analyses et de recherche
- Analyse des projets du groupe ainsi qu'à un accompagnement personnalisé des projets en cours.

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016
19 10 2016 - 21 10 2016
14 12 2016 - 16 12 2016

CRÉER UNE APPLICATION MOBILE AVEC DPS

FORMATION 100% AGEFOS PME CGM

OBJECTIF DE LA FORMATION

Savoir créer une publication optimisée pour les tablettes numériques.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Maquettistes ayant un bon niveau sur InDesign souhaitant mettre à profit les possibilités interactives d'InDesign.

PRÉREQUIS

Avoir une expertise dans l'utilisation d'InDesign. Avoir un compte utilisateur sur Adobe.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Qu'est-ce que le Digital Publishing ?
- Créer une publication digitale sur InDesign
- Comprendre les interactivités du Digital Publishing
- Enrichir la publication digitale d'interactivités
- Découverte des variantes de mise en page liquide pour la publication sur d'autres formats de tablettes.

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures, ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016
19 10 2016 - 21 10 2016
14 12 2016 - 16 12 2016
28 12 2016 - 30 12 2016

CRÉER UNE PUBLICATION DIGITALE AVEC AQUAFADAS

FORMATION 100% AGEFOS PME CGM

OBJECTIF DE LA FORMATION

Réaliser des magazines ou des PDF enrichis pour tablette numérique ou iPhone avec les plugs-in d'Aquafadas au sein d'InDesign. Comprendre les différentes étapes du flux de publication numérique et les outils interactifs d'AVE Digital Publishing.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Maquettistes souhaitant mettre à profit les possibilités d'export vers les supports mobiles.

PRÉREQUIS

Bon niveau sur InDesign. Être initié aux fonctions interactives.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Les publications réalisées avec AVE Digital Publishing • Le projet
- Les outils de publications numériques (AvePDF et AveMAG), les étapes de publication
- Création et propriétés d'un projet • Organisation et gestion des articles
- Aperçu des publications • Les outils interactifs de base • Images, zooms et effets
- Diaporamas • Séquence d'images • Son et vidéo • Boutons et actions
- Intégration d'éléments Web • Défilement du texte
- Les outils interactifs propres au format AVE • Interactivités avancées
- Interactivités de jeux • La publication sur le Store

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures, ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

RÉFÉRENCIEMENT DE SITES WEB

FORMATION 100% AGEFOS PME CGM

OBJECTIF DE LA FORMATION

Définir une stratégie de référencement à partir de la stratégie globale de l'entreprise.
Accroître sa visibilité et faire vivre le site. Optimiser le trafic de son site.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public.

PRÉREQUIS

Connaissance de la navigation sur le web. Connaissance d'un logiciel de création et mise à jour de site web.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Généralités et Définitions
- Préparation d'un référencement
- Optimisation des pages d'un site Internet • Les bonnes pratiques
- Les contraintes, obstacles ou freins au référencement
- Référencement, ou comment entrer dans les bases de données des moteurs de recherche
- Comprendre les « robots »
- Qu'est-ce que le référencement payant ?
- Les liens sponsorisés (référencement payant)
- Le suivi du référencement • Référencement internalisé ou externalisé
- Les 10 phrases clés du référencement

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016 - 2017
29 09 2016 - 30 09 2016
03 11 2016 - 04 11 2016
08 12 2016 - 09 12 2016
12 01 2017 - 13 01 2017
23 03 2017 - 24 03 2017
22 05 2017 - 23 05 2017
24 07 2017 - 25 07 2017



Sessions 2016
24 10 2016 - 26 10 2016
14 11 2016 - 16 11 2016
12 12 2016 - 14 12 2016

WORDPRESS INITIATION

FORMATION 100% AGEFOS PME CGM

OBJECTIF DE LA FORMATION

Installer et maintenir son site dans le temps.
Comprendre la différence entre site et blog, posts et pages.
Choisir un thème Premium, utiliser widgets et shortcodes.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne désireuse de publier un site web ou un blog.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur connecté à Internet. Aucune connaissance spécifique n'est nécessaire pour suivre cette formation, sur Mac ou PC.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Qu'est-ce qu'un CMS ?
- Présentation de WordPress • Découverte de l'interface
- Le potentiel du logiciel
- Animer son site • Modifier son site • Gérer les médias
- Modifier la présentation • Installer un thème premium
- Gérer son site
- Ajouter des fonctionnalités • Bien référencer son site
- Stratégie SEO • Les médias sociaux
- Créer sa première campagne de pub sur FaceBook
- Sauvegarder ses données

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures, ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

RÉDIGER AVEC SUCCÈS UN E-MAILING, UNE NEWSLETTER

FORMATION AGEFICE (MALLETTTE DU DIRIGEANT)



Sessions 2016 - 2017
27 09 2016
07 11 2016
06 12 2016
10 01 2017
21 03 2017
25 05 2017
27 07 2017

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre les modalités de l'écriture tchat ou email, pour optimiser ses échanges. Adapter un contenu complexe au tchat ou à son courriel en synthétisant et en clarifiant son propos.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne écrivant sur le web ou utilisant des outils informatiques dans le cadre de son emploi.

PRÉREQUIS

Intérêt pour le web et pour l'écriture. Bonne orthographe.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Diffuser une newsletter (infolettre) électronique
- Publipostage avec les outils bureautiques • Logiciels dédiés
- Prestataires spécialisés
- Concevoir et réaliser votre newsletter
- Rédiger les textes
- Enrichir la newsletter
- Diffuser la newsletter et favoriser l'ouverture
- Optimiser la délivrabilité (filtres anti-spam)
- Mesurer l'efficacité : bounced, taux d'ouverture et taux de clic

DURÉE : INTRA cours sur mesure : 7 heures, ou 1 jour
INTRA -cours sur mesure : sur demande

RÉFÉRENCIEMENT INTERNET ET E-RÉPUTATION

FORMATION AGEFICE (MALLETTTE DU DIRIGEANT)



Sessions 2016 - 2017
29 09 2016 - 30 09 2016
03 11 2016 - 04 11 2016
08 12 2016 - 09 12 2016
12 01 2017 - 13 01 2017
23 03 2017 - 24 03 2017
22 05 2017 - 23 05 2017
24 07 2017 - 25 07 2017

OBJECTIF DE LA FORMATION

Contrôler et défendre la réputation de son entreprise sur Internet.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Gérants majoritaires de SARL. Associé unique d'une EURL. Associé d'une SNC. Entrepreneurs individuels. Auto-entrepreneurs.

PRÉREQUIS

Des connaissances relatives au web et à l'informatique seraient souhaitables.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Généralités et Définitions • Distinction indexation - référencement - positionnement
- Bonnes pratiques de référencement naturel • Techniques de référencement payant
- Outils de référencement Google • Analyse et Outils
- Les différents types de présence sur Internet • Moteurs de recherche,
- Réseaux sociaux • Blogs • Wiki et espaces collaboratifs • Flux • Fora professionnels,
- Réseaux de partage de contenus (Youtube, Slideshare...) • Notion de E-réputation
- Définitions / Visibilité - E-réputation / Identité numérique / Personal-Pro Branding
- Les différents types de présence • Risques • Contexte juridique
- Sources d'influence, acteurs et lieux d'expression
- Distinction Vie privée / Vie professionnelle et E-réputation
- Méthodes ou outils de veille

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION AGEFICE (MALLETTTE DU DIRIGEANT)

OBJECTIF DE LA FORMATION

Se familiariser avec les réseaux sociaux ou plateformes de blogs.
Comprendre la rapidité des changements numériques et son impact sur l'économie.
Mettre en pratique une fiche entreprise sur LinkedIn et Viadeo.
Savoir exploiter : Facebook, Google+ et Twitter.
Maîtriser une chaîne sur YouTube.
Analyser le retour sur investissement avec les réseaux sociaux.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Gérants majoritaires de SARL. Associé unique d'une EURL. Associé d'une SNC.
Entrepreneurs individuels. Auto-entrepreneurs.

PRÉREQUIS

Des connaissances relatives au web et à l'informatique seraient souhaitables.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Présentations - Définitions
- L'utilisateur, acteur des réseaux sociaux
- Les différents grands réseaux sociaux
- Présentation et sélection des outils
- Création et valorisation de profil,
- Bonnes pratiques et utilisation contrôlée

DURÉE : INTER cours collectifs : 7 heures, ou 1 jour
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016 - 2017
28 09 2016
02 11 2016
07 12 2016
11 01 2017
15 02 2017
22 03 2017
15 05 2017

RÉUSSIR SES SUPPORTS DE COMMUNICATION

FORMATION AGEFICE (MALLETTTE DU DIRIGEANT)

OBJECTIF DE LA FORMATION

Définir ses objectifs et son message. Quelles documentations pour quelles cibles ?

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne (cadres, commerciaux, responsables de la communication..., des PME-PMI et grosses entreprises) souhaitant connaître la démarche marketing des marques en matière d'image et, entre autres, au travers de leur identité visuelle.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Définir ses objectifs et son message
- Quelles documentations pour quelles cibles ?
- Les documentations Print
- Les documentations Web et Digital
- Rédiger les textes
- Optimiser l'impact des mots et des images en Print, Web ou Digital

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2016 - 2017
03 10 2016 - 04 10 2016
07 11 2016 - 08 11 2016
12 12 2016 - 13 12 2016
16 01 2017 - 17 01 2017
20 02 2017 - 21 02 2017
27 03 2017 - 28 03 2017

SITE INTERNET ET E-COMMERCE COMMUNIQUER SUR LE WEB FORMATION AGEFICE (MALLETTE DU DIRIGEANT)



Sessions 2016 - 2017

26 09 2016

31 10 2016

05 12 2016

09 01 2017

13 02 2017

20 03 2017

OBJECTIF DE LA FORMATION

Mieux communiquer sur le web.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Gérants majoritaires de SARL. Associé unique d'une EURL. Associé d'une SNC.
Entrepreneurs individuels. Auto-entrepreneurs.

PRÉREQUIS

Des connaissances relatives au web et à l'informatique seraient souhaitables.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Envisager la création et la publication d'un Site Internet vitrine
- Envisager la publication d'un Site de vente en ligne
- Initiation à l'un des 3 principaux outils de E-commerce CMS : Prestashop, WordPress, WooCommerce, Outils Joomla!
- Les différents types de contenus : menus de navigation, contenus rédactionnels, médias (images, photographies, diaporamas, séquences vidéos, sons...), bases de données et requêtes, etc.
- Actualiser et animer son Site Internet

DURÉE : INTER cours collectifs : 7 heures, ou 1 jour
INTRA cours sur mesure : sur demande



ELLIPSE FORMATION

Cité Joly à Paris



VOS CONTACTS



Ellipse Formation est situé au
8, cité Joly - 75011 Paris

Métro
Père Lachaise (ligne 2 et 3)

Vous pouvez nous joindre
du lundi au vendredi, de 9h à 18h, au 01 43 80 23 51

Créatrice et responsable du centre
Karine Sautel - karine@ellipseformation.com

Responsable du secteur audiovisuel
Natasha Moulin - natasha@ellipseformation.com

Attachée commerciale et responsable des formations à La Réunion
Candice Debord - candice@ellipseformation.com

Responsable administrative
Jennifer Binet - jennifer@ellipseformation.com

Community Manager
David Sautel - david@ellipseformation.com

Rédaction : Karine Sautel - Directrice générale d'Ellipse Formation
Conception-réalisation : ivanlepretre.com

NOS FORMATIONS

PAO • DIGITAL PUBLISHING • WEB • 3D • AUDIOVISUEL
CINÉMA • DESSIN • COMMUNICATION • PHOTO



Karine > 01 43 80 23 51 • 06 82 25 59 49
karine@ellipseformation.com
www.ellipseformation.com