

Ellipse Formation

# web et Multimédia

La formation idéale existe, nous l'avons inventée !

## Sommaire

Qui sommes-nous ?	01	Javascript	19
Ellipse s'engage	03	Lotus Note initiation	20
ASP initiation	07	Lotus Note perfectionnement	21
ASP perfectionnement	08	Navigation Internet	22
ASP expert	09	Reportage vidéo destiné au web	23
CSS	10	Recherche d'informations sur internet	24
DHTML	11	PHP MYSQL initiation	25
Director animation	12	PHP MYSQL perfectionnement	26
Director Lingo	13	SPIP	27
ecommerce, merchandising	14	Webmarketing	28
epub, emarketing	15	XHTML CSS initiation	29
Fireworks	16	XHTML CSS perfectionnement	30
HTML	17	XHTML	31
Internet pour les commerciaux	18		



Ellipse Formation  
8, cité Joly • 75011 PARIS  
01 43 80 23 51  
karine@ellipseformation.com  
www.ellipseformation.com

## Qui sommes-nous ?

Ellipse formation, c'est plus de 500 cours en intra ou en inter dans les domaines de la PAO, du Multimédia, d'Internet, de l'Audiovisuel, du Cinéma, de la 3D, du Journalisme, du Dessin, du Droit d'Auteur et de la Bureautique.

Ellipse formation, grâce à l'expérience et le professionnalisme de ses intervenants, peut monter vos dossiers en partenariat avec vos OPCA et optimiser ainsi vos recherches de financement.

Tous les cours d'Ellipse Formation sont **modulables en sur-mesure, en INTRA, chez le client ou en nos locaux**. Le formateur se met alors en contact avec les intéressés, et ceci sans aucun engagement, pour sonder les besoins et envisager une formation au plus près des attentes de chacun.

Appelez-nous au **01 43 80 23 51**, pour tout renseignement complémentaire ou pour être mis en relation avec un de nos intervenants.



AUTHORISED  
Training Centre



Toutes nos actions de formation peuvent être financées par l'Afdas, sous conditions. Plus d'informations sur [www.afdas.com](http://www.afdas.com)  
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 11 75 40853 75, auprès du préfet de région d'Île-de-France.  
Siret : 488 481 847 00025 - Code APE/NAF : 8559A



Salle 7 > Projecteur-écran



## Ellipse s'engage > 7 raisons de nous choisir

### 1. La performance et l'écoute de nos formateurs

Tous les formateurs d'Ellipse Formation sont des experts des modules dans lesquels ils interviennent. Actuellement, plus de 70 formateurs travaillent au sein de notre centre de formation, sur Paris ou sur la France entière. Ils alternent entre la Formation et la Production, gardant ainsi un contact permanent avec les évolutions technologiques et les aléas des contraintes de production.

### 2. La spécificité et la clarté de nos formations

Ellipse Formation, c'est plus de 300 formations annuelles en Intra, sur toute la France, ou en Inter, sur Paris, dans les domaines de la PAO, du Multimédia, d'Internet, de la Photographie, de l'Audiovisuel, du Cinéma, du Journalisme, du Dessin, du Droit d'Auteur et de la 3D.

Du cas général au cas particulier, un de nos cours correspond à vos besoins.

### 3. Des tarifs compétitifs

Nos tarifs sont dégressifs dès le 2<sup>e</sup> participant de la même société. Nous assurons un audit gratuit en amont de vos besoins et construisons un plan de cours adapté à vos attentes spécifiques.

### 4. Le confort des stagiaires

Toutes nos salles, pour les sessions en nos locaux, sur Paris, sont équipées en réseau d'autant de Mac ou de PC que de stagiaires présents, avec accès à Internet et les dernières versions des logiciels dédiés à la formation.

Dès le premier participant, un vidéo projecteur est à la disposition des formateurs, afin que le stage se déroule dans des conditions toujours optimales.

## 5. Notre convivialité : 7 stagiaires maximum

Échanges importants entre les stagiaires.

Le premier jour, pour les stages chez Ellipse Formation, sur Paris, grâce à la convivialité de nos formateurs, un petit-déjeuner est servi, puis des pauses régulières permettent de “briser la glace”.

## 6. Notre rigueur dans les processus

A chaque fin de formation, une Attestation est remise à l'élève, ainsi qu'un livre comme support de cours. Un suivi post-formation est assuré gratuitement en ligne par nos formateurs.

Nos processus de Qualité assurent une double évaluation du stage par le stagiaire et par l'entreprise.

## 7. Une efficacité immédiate

Grâce à l'équipe d'Ellipse Formation et à son savoir-faire, vos collaborateurs augmentent leur performance dès leur retour en entreprise.



Salle 3 > Cours de Scénario



Notre accueil



Salle de pause

Appelez-nous au **01 43 80 23 51**, pour tout renseignement complémentaire ou pour être mis en relation avec un de nos intervenants.



## → Web et Multimédia livret 02

Dans ce livret, vous trouverez les aperçus des formations complémentaires autres que celles répertoriées dans le premier livret Web et Multimédia comme Dreamweaver, Flash Adobe, Joomla! et création de site internet.

Merci de votre attention.



## ASP initiation

Contactez-nous au 01 43 80 23 51

### → Objectif de la formation

Réaliser des pages web dynamiques.

### → Qui peut s'inscrire ?

Tout public désireux de développer des pages web interactives et dynamiques.

### → Pré-requis

Savoir utiliser un ordinateur et comprendre son fonctionnement de base. Bonne pratique du code HTML indispensable. Il est souhaitable d'avoir suivi la formation en HTML ou de maîtriser la navigation sur le web. Les principes de base de la programmation sont nécessaires. La connaissance d'un langage de programmation sera un atout.

### → Ce que vous apprendrez

- Chapitre 1 : Introduction aux technologies du web
- Chapitre 2 : Rappel
- Chapitre 3 : Configuration
- Chapitre 4 : Avantage d'un site dynamique sur un site statique
- Chapitre 5 : Gérer des bases de données d'Access
- Chapitre 6 : Programmer

**Durée :** 35 heures ou 5 jours • modulable selon les exigences du DIF



## ASP perfectionnement

Contactez-nous au 01 43 80 23 51

### → Objectif de la formation

Réaliser des pages web dynamiques.

### → Qui peut s'inscrire ?

Tout public désireux de développer des pages web interactives et dynamiques.

### → Pré-requis

Avoir suivi le cours ASP niveau 1.

### → Ce que vous apprendrez

- Chapitre 1 : Programmation avancée
- Chapitre 2 : Gestion contextuelle
- Chapitre 3 : Communication client/serveur
- Chapitre 4 : Sécuriser un site dynamique

**Durée :** 21 heures ou 3 jours · modulable selon les exigences du DIF



## ASP expert

Contactez-nous au 01 43 80 23 51

### → Objectif de la formation

Savoir développer en ASP et réaliser des pages dynamiques avec base de données .mdb

### → Qui peut s'inscrire ?

Avoir des connaissances approfondies en informatique de gestion et des expériences conséquentes en développement web dans une autre technologie (PHP).

### → Pré-requis

Savoir utiliser un ordinateur et comprendre son fonctionnement de base. Bonne pratique du code HTML indispensable. Il est souhaitable d'avoir suivi la formation en HTML ou de maîtriser la navigation sur le web. Les principes de base de la programmation sont nécessaires. La connaissance d'un langage de programmation sera un atout.

### → Ce que vous apprendrez

- Définition de l'ASP · Le VBScript et le Jscript · Avantages et désavantage.
- Syntaxe, variables et fonctions Jscript (VBScript) · Opérateurs Logiques · Page en ASP
- Les outils de développement disponibles · Notion de page Dynamique
- Définition des sources de données système · Installation du fichier .mdb
- Technique de connexion vers la base de données
- Utilisation du langage SQL pour la lecture et l'écriture dans la base de données
- Structure de données · Conception des pages · Gestion des pages dynamiques.

**Durée :** 21 heures ou 3 jours · modulable selon les exigences du DIF



## Les CSS

Contactez-nous au 01 43 80 23 51

### → Objectif de la formation

Réaliser des pages web plus rapides sans utiliser de tableaux.

### → Qui peut s'inscrire ?

Cette formation s'adresse aux développeurs et graphistes désirant réaliser des sites en CSS tout en respectant les normes du consortium W3C.

### → Pré-requis

Une bonne connaissance du HTML et d'un éditeur ou d'un traitement de texte.

### → Ce que vous apprendrez

- Pourquoi utiliser les CSS ? • Principes des CSS • W3C et les standards du web
- Qu'est-ce que le W3C ? • Quels sont les standards du W3C ?
- Structuration d'une feuille de style • Le doctype • Définition d'un style CSS
- Trois façons de définir une feuille de style (en ligne, incorporée, externe)
- Diverses CSS séparées pour différents médias de sortie • Syntaxe des CSS
- Classes et id (les identifiants) • Classes universelles • Pseudo-classes
- Pseudo-éléments dans les sélecteurs • Sélecteurs • Les espaces et les marges
- Propriété margin • Propriétés d'espacement • Boîtes bloc, en ligne et propriété display
- Listes • Etude de cas • Conception d'un gabarit • Conception d'un menu de navigation

**Durée :** 21 heures ou 3 jours • modulable selon les exigences du DIF



## DHTML

Contactez-nous au 01 43 80 23 51

### → Objectif de la formation

Réaliser des pages web dynamiques.

### → Qui peut s'inscrire ?

Tout public désireux de développer des pages web interactives et dynamiques.

### → Pré-requis

Savoir utiliser un ordinateur et comprendre son fonctionnement de base. Bonne pratique du code HTML indispensable. Il est souhaitable d'avoir suivi la formation en HTML ou de maîtriser la navigation sur le web. Les principes de base de la programmation sont nécessaires. La connaissance d'un langage de programmation sera un atout.

### → Ce que vous apprendrez

- Chapitre 1 : Différentes technologies du web • HTML, CSS, JavaScript, Flash
- Chapitre 2 : Principes de base de ces technologies et illustrations
- Chapitre 3 : Introduction au langage JavaScript • Grammaire du langage
- Chapitre 4 : Variables, types de données, opérateurs • Structures de programmation
- Chapitre 5 : Versions standards proposées par le consortium W3C
- Chapitre 6 : Principes d'utilisation des DOM • Gestion de formulaires HTML
- Chapitre 7 : Manipulation de contenus de formulaires
- Chapitre 8 : Validation de données entrées par l'utilisateur Prévisualisation des images

**Durée :** 14 heures ou 2 jours • modulable selon les exigences du DIF



## Director animation

Contactez-nous au 01 43 80 23 51

### → Objectif de la formation

Initiation à l'environnement Director. Connaître les techniques d'animation image par image. Savoir créer une présentation multimédia animée prête pour le support CD, DVD, web.

### → Qui peut s'inscrire ?

Professionnels de la communication et du multimédia (ou souhaitant le devenir), photographes, graphistes, illustrateurs...

### → Pré-requis

Familiarité avec l'environnement Windows.

### → Ce que vous apprendrez

- Scène • Espace de travail de Director • Distribution
- Médias (formats de fichiers image, texte, son, vidéo) • Préparation avant intégration
- Intégration et son mode d'utilisation dans Director • Scénario
- Scénario en tant que "séquenceur" • Préparation des médias image, son, vidéo et texte
- Importation et placement des médias à l'écran • Mise au point de l'animation
- Animation image par image, concept d'image-clé • Temporisations, effets de transition
- Synchronisation image/son • Création d'un programme exécutable autonome
- Etude de quelques Xtras • Création d'un fichier "shockwave" utilisable sur Internet
- Etude des spécificités "shockwave" • Intégration page web • Tests sur le réseau

**Durée :** 35 heures ou 5 jours • modulable selon les exigences du DIF



## Director Lingo

Contactez-nous au 01 43 80 23 51

### → Objectif de la formation

Initiation aux concepts de base en programmation. Connaître l'environnement Lingo, se familiariser à l'écriture de scripts en vue de créer une animation interactive.

### → Qui peut s'inscrire ?

Professionnels de la communication et du multimédia (ou souhaitant le devenir).

### → Pré-requis

Avoir suivi le cours Director animation, ou posséder un niveau équivalent. Quelques notions de vocabulaire anglais seraient un plus.

### → Ce que vous apprendrez

- Généralités, concepts clés • Environnement de programmation dans Director
- Reprise en programmation "Lingo" d'un diaporama • Notion de "script"
- Langage "Lingo", la syntaxe • Types de scripts • Hiérarchie des messages dans une animation
- Gestionnaires, arguments pour transmettre des valeurs • Mots-clés, constantes, opérateurs
- Variables locales et globales • Conditionnelles, boucles de répétition
- Chaînes de caractères • Nombres entiers et décimaux, symboles • Utilisation des listes
- Etude et maîtrise du Lingo au travers de 2 réalisations abouties
- Un Quiz pour la création d'une réelle interactivité programme/utilisateur
- Un écran de veille pour les fonctions de base en programmation

**Durée :** 35 heures ou 5 jours • modulable selon les exigences du DIF



## ecommerce, merchandising et communication corporate sur internet

Contactez-nous au 01 43 80 23 51

### → Objectif de la formation

Concevoir et optimiser sa communication produits et services sur un support web et promouvoir son activité. Amorcer une stratégie de contact direct avec ses clients ou prospects.

### → Qui peut s'inscrire ?

Responsables Marketing et / ou commerciaux, chefs de projets, chefs de produits, collaborateurs impliqués dans la conception de l'outil et la mise en oeuvre de la stratégie Internet de l'entreprise.

### → Ce que vous apprendrez

- Adapter sa présence sur Internet au « marketing mix » de son entreprise
- Veille concurrentielle • Présenter l'entreprise • Présenter marque, produits ou services
- Envisager de nouveaux marchés • Actions de marketing direct
- Concevoir le site Internet de son entreprise • Fonctions d'un site Internet
- Définir le contenu et la charte graphique • Concevoir une arborescence pertinente
- Elaborer une ergonomie logique et conviviale • Aborder la notion « d'emerchandising »
- Marketing direct • Mesure des performances • Se promouvoir sur Internet
- Référencement • Publicité • Autopromotion • Partenariats • Affiliation
- Relations Presse • Aspects juridiques • Mentions légales • Droits • Obligations

**Durée :** 35 heures ou 5 jours • modulable selon les exigences du DIF



## epub, emarketing

Contactez-nous au 01 43 80 23 51

### → Objectif de la formation

S'approprier le vocabulaire de l'e-pub.

### → Qui peut s'inscrire ?

Tout public.

### → Ce que vous apprendrez

#### ½ journée d'audit :

- Accompagnement de la / du stagiaire et analyse des difficultés rencontrées
- Recensement des besoins réels

#### 1 journée de formation :

- Appropriation du vocabulaire Internet et de l'e-pub
- Suivi d'une campagne d'e-pub
- Ratios clés
- Mesure d'audience
- Tracking
- Exploiter ses tableaux de bord
- Comment valoriser et différencier ses supports publicitaires en interne ?
- Classement des supports
- Approche contextuelle & performances

**Durée :** 10,5 heures ou 1 jour et demi • modulable selon les exigences du DIF



## Fireworks

Contactez-nous au 01 43 80 23 51

### → Objectif de la formation

Savoir optimiser des images pour la publication sur le web ou pour un intranet.

### → Qui peut s'inscrire ?

Graphistes et toutes les personnes amenées à traiter la création d'images pour le web.

### → Pré-requis

Connaissance de l'environnement informatique, de la navigation web.

### → Ce que vous apprendrez

- Rappel sur l'image numérique · Résolution, taille, profondeur de couleurs
- Propriétés du document · Objets et leurs attributs · Sélections, calques, modes, opacité
- Outils de transformation · Formats d'importation · Outils de dessin et de retouche
- Effets · Filtres · Travail sur un document vectoriel · Objets texte et propriétés
- Effets sur le texte · Animation · Documents multi-images · Techniques de composition
- Interactivité et éléments d'interface · Boutons · Création de rollovers JavaScript
- Rollover distant · Barre de navigation · Menu déroulant
- Création d'images à zones cliquables (imagemap) · Découpage d'images
- Techniques du "slicing" · Optimisation des découpes · Exportation HTML
- Compressions GIF, JPG, PNG · Options de codage GIF, JPG, PNG · Export des animations
- Export des images découpées · Flux de production · Traitements par lots
- Création de scripts personnalisés · Symboles · couleurs · Utilisation du code HTML

**Durée :** 35 heures ou 5 jours · modulable selon les exigences du DIF



## HTML

Contactez-nous au 01 43 80 23 51

### → Objectif de la formation

Initiation au développement web.

### → Qui peut s'inscrire ?

Graphistes et maquettistes souhaitant acquérir des bases pour la création de sites en HTML.

### → Pré-requis

Savoir utiliser un ordinateur et comprendre son fonctionnement de base.

### → Ce que vous apprendrez

- Fonctionnement du HTML · Règles de syntaxe et d'écriture · Qu'est-ce qu'un document HTML ?
- Syntaxe · Modifier la balise « body » · En-têtes · Paragraphes · Lignes horizontales
- Séparateurs · Listes numérotées · Etablir une liste de départ dans une liste numérotée
- Numérotation alphabétique d'une liste · Listes non numérotées dites à puces
- Utilisation des images · Positionner et aligner une image · Prévisualisation des images
- Tout sur les liens · Attributs de la balise · Liens internes (même page) · Liens e-mail
- Utilisation des tableaux · Syntaxe basique de la « table »
- Arrière plan, mise en page, espacement · Fusionner les lignes et colonnes · Cadres
- Attributs de la balise « frame », liens vers d'autres frames · Formulaires
- Liste déroulante · Boutons radio · Case à cocher · Bouton de commande
- Bouton Submit et bouton Reset

**Durée :** 35 heures ou 5 jours · modulable selon les exigences du DIF



## Internet pour les commerciaux : ce qu'il faut savoir

Contactez-nous au 01 43 80 23 51

### → Objectif de la formation

Mieux comprendre ce qu'il est possible de faire avec le web. Connaître les différents outils de création de sites. Comprendre ce qu'est le référencement. Se rendre mieux compte des délais de réalisation.

### → Qui peut s'inscrire ?

Commerciaux désirant comprendre comment fonctionne un site, afin d'être capable de prendre le brief du client et de l'aiguiller au mieux dans ses choix.

### → Pré-requis

Un intérêt pour les nouvelles technologies est souhaitable.

### → Ce que vous apprendrez

- Chapitre 1 : Principe de base du TCP/IP • Protocoles (HTTP, FTP, POP, etc..)
- Chapitre 2 : Notions de client/serveur • Navigation • Messagerie
- Chapitre 3 : Moteurs de recherche et le référencement
- Chapitre 4 : Formats : image, son, vidéo • Vocabulaire du web
- Chapitre 5 : Fonctionnement d'un site web • Langages du web
- Chapitre 6 : Editer , publier un site web • Principes d'un site dynamique
- Chapitre 7 : Choix de la technologie de développement
- Chapitre 8 : Référencer un site • Temps de développement d'un site

**Durée :** 7 heures ou 1 jour • modulable selon les exigences du DIF



## Javascript

Contactez-nous au 01 43 80 23 51

### → Objectif de la formation

Maîtriser les possibilités d'animation et d'interactivité de pages à l'aide du langage JavaScript (gestion de formulaire, contrôle de fenêtre, cookies...).

### → Qui peut s'inscrire ?

Toute personne ayant une pratique confirmée de l'édition de pages en langage HTML.

### → Pré-requis

La connaissance d'un langage de programmation structurée est souhaitable.

### → Ce que vous apprendrez

- Qu'est-ce que le JavaScript ? A quoi ressemble un script ?
- Ajouter des commentaires dans votre code • Déclaration des variables, des objets et des tableaux • Qu'est-ce qu'un opérateur ? • Tableaux arrays()
- Propriétés et méthodes des tableaux • Méthodes de l'objet array()
- Décisions, boucles et fonctions • Structures de boucles • Appel de fonction
- Paramètres d'une fonction • Objets natifs de JavaScript • Propriétés et les méthodes de l'objet String • Objet math, objet date • Programmer le navigateur • Objet window
- Vérifier la version du navigateur • Interaction avec l'utilisateur • Balise FORM, éléments
- Boutons de validation et de réinitialisation • Cases à cocher et boutons radio
- Accès aux éléments de type Select • Barres de défilement • Méthodes de l'objet window
- Méthodes open(), et close() • Popups • Date, heure et compteur de temps • Cookies

**Durée :** 35 heures, ou 5 jours • modulable selon les exigences du DIF



## Lotus Note initiation

Contactez-nous au 01 43 80 23 51

### → Objectif de la formation

Pouvoir envoyer et recevoir des messages ainsi qu'envoyer des réponses et des documents par courrier électronique.

### → Qui peut s'inscrire ?

Toute personne ayant besoin de savoir comment utiliser une messagerie électronique.

### → Pré-requis

Connaissances de base de Windows. Notions de Word ou Excel.

### → Ce que vous apprendrez

- Composer un message • Sélectionner l'adresse • Copies, sujet • Envoyer le message
- Réponses : Répondre, Répondre à tous, Transférer
- Accusé de réception / de lecture • Niveau de priorité • Timbre de message
- Messages signés, cryptés • Dossier Eléments envoyés • Gérer les carnets d'adresses
- Ajout d'adresse dans le carnet d'adresses personnel • Adresses Internet (cartes de visite)
- Créer des dossiers personnalisés • Trier les messages • Imprimer les messages
- Un ou plusieurs à la fois • Options d'impression • Joindre des documents Word, Excel etc.
- Filtrer les messages par rubrique ou catégorie • Listes de distribution personnalisées
- Envoyer un message à plusieurs personnes à la fois
- Supprimer messages et dossiers

**Durée :** 7 heures ou 1 jour • modulable selon les exigences du DIF



## Lotus Note perfectionnement

Contactez-nous au 01 43 80 23 51

### → Objectif de la formation

Apprendre les principales options et les fonctions plus avancées de la messagerie LotusNote.

### → Qui peut s'inscrire ?

Toute personne ayant besoin de mieux organiser sa boîte aux lettres et son agenda.

### → Pré-requis

Avoir déjà utilisé la messagerie LotusNote pour le simple envoi et réception des messages.

### → Ce que vous apprendrez

- Messagerie : Rappel des options avancées • Affichage, recherche, tri des mémos...
- Classement, archivage des mémos... • Gestion des carnets d'adresses
- Contacts, adresses Internet, listes de distribution • Agent d'absence de bureau
- Agent et règles de distribution, dispatching • Accorder les droits d'accès
- Gérer la boîte de réception ou l'agenda d'un autre utilisateur •Afficher l'agenda
- Affichages : jour, mois, aujourd'hui... • Insérer un rendez-vous
- Sélectionner l'objet, le lieu... • Fixer les horaires • Modifier un rendez-vous
- Changer les horaires - Déplacer un rendez-vous • Types de rendez-vous
- Rendez-vous simple, invitation, rendez-vous périodique • Événement, anniversaire, rappel
- Supprimer un rendez-vous • Créer une réunion • Fixer l'horaire, indiquer les invités, envoyer une invitation • Répondre à une invitation • Annuler une réunion
- En instance • Liste "à faire"

**Durée :** 7 heures ou 1 jour • modulable selon les exigences du DIF



## Navigation Internet

Contactez-nous au 01 43 80 23 51

### → Objectif de la formation

Etre capable d'utiliser Internet.

### → Qui peut s'inscrire ?

Tout public.

### → Pré-requis

Maîtrise de Windows ou de Mac OS.

### → Ce que vous apprendrez

- Messagerie électronique · Navigation, dialogue et recherche sur le web
- Envoyer et recevoir des messages
- Envoyer un message à plusieurs destinataires · Elaborer un carnet d'adresses
- Envoyer et réceptionner des fichiers attachés
- Insérer des images et du son dans un message · Naviguer sur le web
- Paramétrer un navigateur · Gérer des sites favoris · Lire des pages hors connexion
- Participer à des débats · S'abonner à des forums · S'inscrire à une liste de diffusion
- Téléchargement de fichiers : adresses FTP · Annuaires et moteurs de recherche
- Utiliser les opérateurs booléens · Connaître l'anatomie d'une page web
- Réalisation d'une page web · Créer des liens hypertexte
- Utiliser des listes à puces, réaliser des tableaux, insérer des images

**Durée :** 14 heures ou 2 jours · modulable selon les exigences du DIF



## Réalisation de reportage vidéo destiné au web

Contactez-nous au 01 43 80 23 51

### → Objectif de la formation

Connaître les bases de la prise de vue en condition de reportage et en équipe réduite. Maîtriser les fonctions basiques de la prise de vue. Maîtriser les fonctions basiques d'un logiciel de montage. Maîtriser la compression pour la mise en ligne.

### → Qui peut s'inscrire ?

Journalistes, reporters, photographes, professionnels de la presse écrite.

### → Pré-requis

Connaître l'environnement de travail Mac. Une connaissance de base d'un logiciel comme Photoshop est un atout.

### → Ce que vous apprendrez

- Chapitre 1 : Le tournage en reportage
- Chapitre 2 : Application : tournage d'un sujet avec interviews et plans d'illustrations en intérieur et extérieur
- Chapitre 3 : Le montage
- Chapitre 4 : La compression
- Chapitre 5 : Matériel : Caméscope léger 16/9 SD et HD (type Sony HDV Z1)  
Station de montage Final Cut Express sur Imac

**Durée :** 35 heures ou 5 jours · modulable selon les exigences du DIF



## Recherche d'informations sur Internet

Contactez-nous au 01 43 80 23 51

### → Objectif de la formation

Savoir bien chercher des informations sur Internet. Ne plus perdre son temps sur Internet. Savoir déléguer une recherche à un tiers.

### → Qui peut s'inscrire ?

Cadres et utilisateurs fréquents d'Internet.

### → Ce que vous apprendrez

- Constat : Internet est mal utilisé - Internet est surutilisé
- Définitions • Recherche directe, recherche indirecte • Annuaire, moteur, méta-moteur
- Questions complexes (booléens, fonctions avancées)
- Exemples de recherches classiques
- Présentation d'exemple de trois recherches classiques
- Grille de lecture pour utiliser les outils gratuits pertinents en fonction de la question
- Méthode pour poser une bonne question • Comment choisir les bons mots-clés ?
- Comment partager de bonnes questions ? Elaborer des questions par concepts
- Conserver et améliorer les questions dans le temps
- Passer d'une « simple » pratique d'Internet à un management induit pour l'organisation

**Durée :** 7 heures ou 1 jour • modulable selon les exigences du DIF



## PHP MYSQL initiation

Contactez-nous au 01 43 80 23 51

### → Objectif de la formation

Créer des sites dynamiques avec PHP et MySQL. Connaître les possibilités du langage PHP. Maîtriser les fonctions d'une base de données MySQL avec une application web PHP.

### → Qui peut s'inscrire ?

Personnes souhaitant s'initier au développement et exploiter une base de données afin de créer des pages web dynamiques.

### → Pré requis

La connaissance du HTML est impérative.

### → Ce que vous apprendrez

- Qu'est-ce que le PHP ? • Comment fonctionne PHP ?
- Installation (applicatif Apache, MySQL, PHP) • Bases de la programmation en PHP
- Insertion de PHP dans le code HTML • Variables et opérateurs
- Structures de contrôle (if, while, case...) • Tableaux
- Transfert et récupération de données sécurisées (url, formulaire)
- Fonctions PHP • Gestion des bases de données MySQL
- Création d'une base de données dans PHP MyAdmin
- Principales commandes et requêtes SQL
- Fonctions pour se connecter à une base de données • Fonctions de bases de données

**Durée :** 35 heures ou 5 jours • modulable selon les exigences du DIF



## PHP MYSQL perfectionnement

Contactez-nous au 01 43 80 23 51

### → Objectif de la formation

Cette formation s'adresse aux personnes qui veulent aller plus loin dans le développement de sites dynamiques et dans le contrôle de bases de données.

### → Qui peut s'inscrire ?

Développeurs et webmasters souhaitant élargir leurs connaissances dans les techniques de programmation PHP.

### → Pré-requis

Connaître les bases du PHP et du SQL.

### → Ce que vous apprendrez

- Communication client serveur • Formulaire avec envoi de fichiers (upload)
- Cookies • Sessions • Gestion des sessions • Authentification d'utilisateur
- Sécurisation et droit d'accès sur du contenu • Fonctions de temps et de dates
- Fonctions d'infographie • Expressions régulières • Fonction mail()
- Travaux pratiques • Création d'un caddie (Front office)
- Création d'une zone admin pour gérer le caddie (Back office)
- Sécurisation du front office • Sécurisation du back office

**Durée :** 35 heures ou 5 jours • modulable selon les exigences du DIF



## SPIP

Contactez-nous au 01 43 80 23 51

### → Objectif de la formation

Créer et animer des sites avec SPIP (Système de Publication pour l'Internet Partagé).

### → Qui peut s'inscrire ?

Tout public souhaitant créer et animer des sites Internet.

### → Pré-requis

La connaissance du HTML est impérative. Maîtrise des CSS.

### → Ce que vous apprendrez

- Qu'est-ce que SPIP ? • Comment fonctionne SPIP ?
- Intérêts de l'utilisation de ce système de gestion de contenus
- Création d'un site • Interface • Intégrer et gérer des textes, images et vidéos
- Modèles • Fonctionnement • Mise en page • Comment ajouter du HTML
- Mise à jour de sites • Exercices pratiques

**Durée :** 14 heures ou 2 jours • modulable selon les exigences du DIF



## Webmarketing

Contactez-nous au 01 43 80 23 51

### → Objectif de la formation

Comprendre comment fonctionne le référencement et le positionnement d'un site e-commerce dans les moteurs de recherche. Le web 2.0. Maîtriser les techniques de base permettant d'être efficace dans la vente en ligne. Comprendre les médias et acteurs principaux du web aujourd'hui.

### → Qui peut s'inscrire ?

Tous publics désirant savoir positionner un site e-commerce dans les moteurs de recherche et le rendre visible.

### → Ce que vous apprendrez

- Rappel des principes de fonctionnement de l'internet et des protocoles
- Rappel des différents moyens de communications actuel : RSS, podcast, newsgroup, portail, chat, forum, blog, site communautaire, annuaire etc...
- Principes de fonctionnement des moteurs de recherche et méthode d'indexation
- Adopter la démarche web 2.0 · Les environnements concurrentiels : sites éditoriaux, communautaires ou marchands spécialisés
- Savoir utiliser les moteurs de recherche pour accroître sa notoriété
- Offres des moteurs : paiement au clic, liens sponsorisés, liens contextuels
- Recommandation de référencement Google · Sortir du lot et rendre visible un site
- Promotion de site vidéos à travers Youtube, Dailymotion, etc...
- Les outils de tracking et analyse · Tracking des mots clé · Tracking utilisateur

**Durée :** 105 heures ou 15 jours · modulable selon les exigences du DIF



## XHTML CSS initiation

Contactez-nous au 01 43 80 23 51

### → Objectif de la formation

Mettre en place et comprendre les enjeux d'un site aux normes des standards du web.

### → Qui peut s'inscrire ?

Toute personne désireuse d'acquérir une méthodologie professionnelle de conception de site Internet.

### → Ce que vous apprendrez

- Arborescence. Croquis · Ergonomie. Sémantique · Environnement technique
- Serveurs. Clients · Protocoles. Langages. Plugins · Standards du web
- Recommandations du World Wide Web Consortium (W3C)
- Accessibilité. Navigateurs. Moteurs de rendu · Outils · Editeur de texte. Editeur WYSIWYG
- Coloration syntaxique. Doctypes (X)HTML, strict, transitionnel
- Charset iso et utf. CSS internes, externes, multiples · HTML
- Structure principale d'une page web · Balises. Mots clés. Référencement
- Titre de page. Commentaires · Contenu courant · Titres, paragraphes.
- Insertion d'images. Liens, chemins relatifs et absolus, ancres, cibles
- Listes à puces, numérotées, imbriquées
- Tableaux et formulaires. Usages et principaux composants
- CSS · Mise en forme. Sélecteurs et propriétés · Bases de typographie. Unités de mesure
- Palettes de couleurs · Formatage, décoration, survol · Boîtes ou calques
- Positionnements · Flottants · Bordure et image de fond

**Durée :** 14 heures ou 2 jours · modulable selon les exigences du DIF



## XHTML CSS perfectionnement

Contactez-nous au 01 43 80 23 51

### → Objectif de la formation

Créer des sites complets...

### → Qui peut s'inscrire ?

Webdesigners désireux d'approfondir leurs connaissances de la méthodologie conforme aux standards du web XHTML et CSS.

### → Pré-requis

Avoir des bases en XHTML et en CSS équivalentes au niveau 1.

### → Ce que vous apprendrez

- HTML • Détail des balises méta • Tableaux et regroupement de cellules
- Formulaires complexes • Mise en page • Ordre des sections contenu / menu en HTML
- Positionnement avec les CSS • CSS • Positionnements absolus, fixés et flottants
- Applications des flottants, galerie de vignettes, colonage
- Listes de menus empilés ou alignés • Sélecteurs complexes et raccourcis de propriétés
- Propriétés CSS de visibilité et d'affichage : leurs possibilités
- Différences cachées entre le mode graphique et le mode texte
- Attribution d'une image à un texte • Menus déroulants, pop-up au survol...
- Conception d'une CSS différente pour l'impression ou d'autres médias
- Formatage avancé de texte • Lettrine, casse, espacement des lettres...
- Principales nouveautés des CSS3

**Durée :** 35 heures ou 5 jours • modulable selon les exigences du DIF



## XML

Contactez-nous au 01 43 80 23 51

### → Objectif de la formation

Comprendre le rôle d'XML et ses différentes utilisations dans l'informatique d'aujourd'hui et de demain. Savoir créer et utiliser un document XML

### → Qui peut s'inscrire ?

Personnes désirant apprendre à coder des documents XML et les DTDs correspondantes et désireuses de découvrir l'étendue du « monde XML ».

### → Pré-requis

Connaissances de base de l'outil informatique. Une connaissance des langages balisés serait un plus.

### → Ce que vous apprendrez

- Chapitre 1 : Langages balisés
- Chapitre 2 : DTDs et validation d'un document
- Chapitre 3 : Documents composites et espaces de noms
- Chapitre 4 : Introduction aux technologies liées à XML et issues d'autres spécifications

**Durée :** 35 heures ou 5 jours • modulable selon les exigences du DIF



Ellipse Formation

web  
et Multimédia



Ellipse Formation  
8, cité Joly • 75011 PARIS  
01 43 80 23 51  
[karine@ellipseformation.com](mailto:karine@ellipseformation.com)  
[www.ellipseformation.com](http://www.ellipseformation.com)