



AUTHORISED
Training Centre



Centre de
formation agréé

Aquafadas
Authorised Training Centre



NOS FORMATIONS CONVENTIONNÉES ET CERTIFIANTES

PAOMULTIMÉDIAWEB3DCINÉMAAUDIOVISUELSON

La formation idéale existe, nous l'avons inventée !



Karine > 01 43 80 23 51 • 06 82 25 59 49
karine@ellipseformation.com
www.ellipseformation.com

SOMMAIRE

ADMINISTRATION ET JURIDIQUE

Qui sommes-nous ? **01**
Ellipse s'engage **03**

CONVENTIONNEMENTS AFDAS
Auteurs de documentaire : écrire pour l'international **07**

FORMATIONS CERTIFIANTES CPFFP
Comment écrire un programme court ou shortcom **08**
Créateur et référenceur de sites **09**
Infographiste publication imprimée et digitale **10**
Initiation à la réalisation d'un doc de création **11**
Journaliste reporter d'images (jri) **12**

FORMATIONS CERTIFIANTES APPLE
FCP 200 - Final Cut Pro X - Initiation **13**
FCP 300 - Final Cut Pro X - Techniques avancées **14**
LOGIC 101 LOGIC 101 - Techniques fondamentales
dans Logic Pro X **15**
YOSEMITE 101 - MAC OSX Supports Essentiels 10.10 **16**
YOSEMITE 201 - MAC OSX Server Essentiels 10.10 **17**

FORMATIONS AGEFOS PME CGM
Comprendre et maîtriser les réseaux sociaux **18**
Indesign et adobe digital publishing **19**
Indesign et Aquafadas Digital Publishing **20**
Référencement de sites web **21**
Wordpress - Initiation **22**

FORMATIONS AGEFICE (MALETTE DU DIRIGEANT)
Référencement Internet et e-réputation **23**
Réseaux sociaux **24**
Site Internet et e-commerce : comment communiquer sur le web **25**

QUI SOMMES NOUS ?



Ellipse Formation, c'est plus de 500 cours en intra ou en inter dans les domaines de la PAO, du multimédia, d'Internet, de l'audiovisuel, du cinéma, de la 3D, du journalisme, du dessin, du droit d'auteur et de la bureautique.



Ellipse Formation, grâce à l'expérience et au professionnalisme de ses intervenants, peut monter vos dossiers en partenariat avec vos OPCA et optimiser ainsi vos recherches de financement.



Tous les cours d'Ellipse Formation sont **MODULABLES EN SUR MESURE, EN INTRA, CHEZ LE CLIENT OU EN NOS LOCAUX**. Le formateur se met alors en contact avec les intéressés, et ceci sans aucun engagement, pour sonder les besoins et envisager une formation au plus près des attentes de chacun.



Appelez-nous au **01 43 80 23 51**, pour tout renseignement complémentaire ou pour être mis en relation avec un de nos intervenants.



**AUTHORISED
Training Centre**



**Centre de
formation agréé**



Aquafadas
Authorised Training Centre



Toutes nos actions de formation peuvent être financées par l'Afdas, sous conditions.
Davantage d'informations sur www.afdas.com

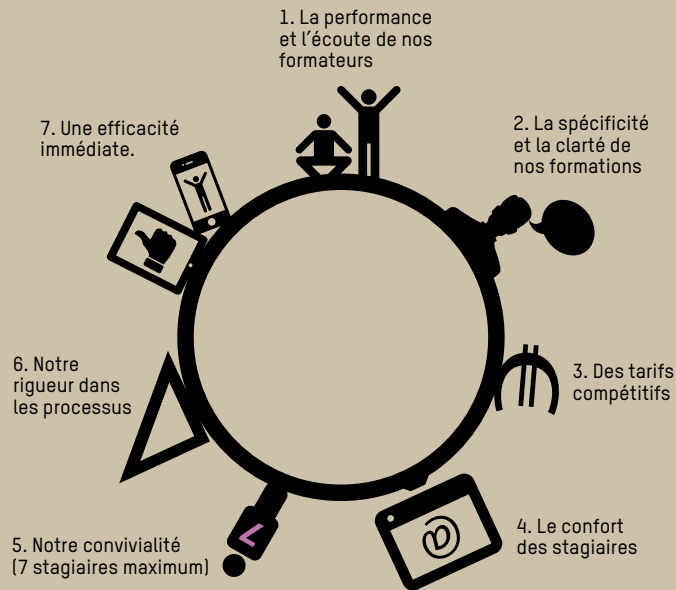
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 11 75 40853 75, auprès du préfet de région d'Île-de-France.
Siret : 488 481 847 00025 - Code APE/NAF : 8559A



Ellipse Formation
8, cité Joly • 75011 PARIS
01 43 80 23 51
karine@ellipseformation.com
www.ellipseformation.com

ELLIPSE S'ENGAGE

7 RAISONS DE NOUS CHOISIR



1. LA PERFORMANCE ET L'ÉCOUTE DE NOS FORMATEURS

Tous les formateurs d'Ellipse Formation sont des experts des modules dans lesquels ils interviennent. Actuellement, plus de 70 formateurs travaillent au sein de notre centre de formation, à Paris ou sur la France entière. Ils alternent entre la formation et la production, gardant ainsi un contact permanent avec les évolutions technologiques et les aléas des contraintes de production.

2. LA SPÉCIFICITÉ ET LA CLARTÉ DE NOS FORMATIONS

Ellipse Formation, c'est plus de 300 formations annuelles en Intra, sur toute la France, ou en Inter, à Paris, dans les domaines de la PAO, du multimédia, d'Internet, de la photographie, de l'audiovisuel, du cinéma, du journalisme, du dessin, du droit d'auteur et de la 3D.

Du cas général au cas particulier, il y a obligatoirement l'un de nos cours qui répond à vos besoins.

3. DES TARIFS COMPÉTITIFS

Nos tarifs sont dégressifs dès le 2^e participant de la même société. Nous assurons un audit gratuit en amont de vos besoins et construisons un plan de cours adapté à vos attentes spécifiques.

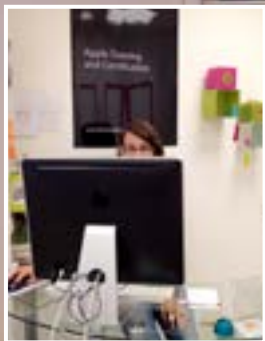
4. LE CONFORT DES STAGIAIRES

Toutes nos salles, pour les sessions en nos locaux, à Paris, sont équipées en réseau d'autant de Mac ou de PC que de stagiaires présents, avec accès à Internet et les dernières versions des logiciels dédiés à la formation.

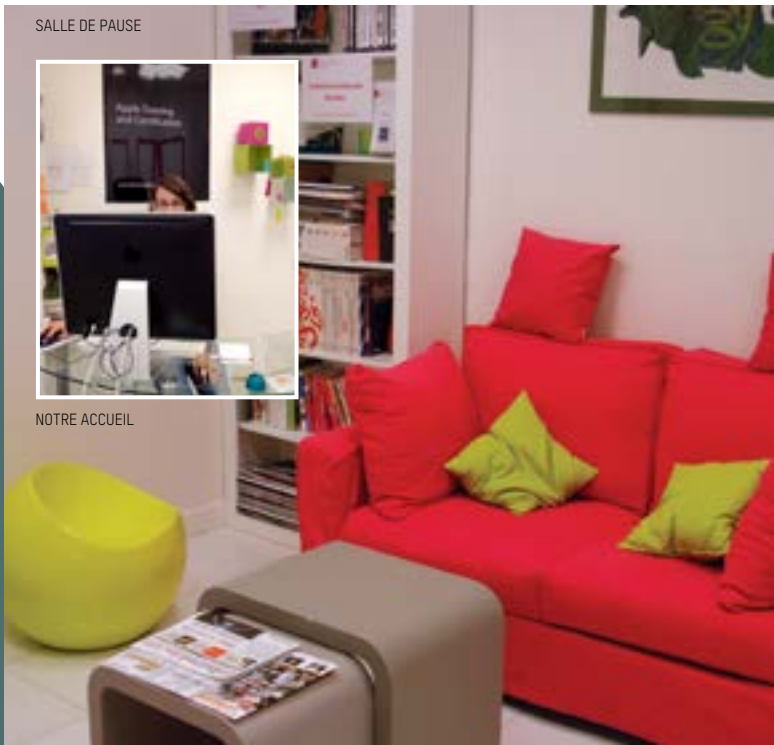
Dès le premier participant, un vidéoprojecteur est à la disposition des formateurs afin que le stage se déroule dans des conditions toujours optimales.

ELLIPSE S'ENGAGE

SALLE DE PAUSE



NOTRE ACCUEIL



5. NOTRE CONVIVIALITÉ (7 STAGIAIRES MAXIMUM)

Échanges importants entre les stagiaires.

Le premier jour, pour les stages chez Ellipse Formation, à Paris, grâce à la convivialité de nos formateurs, un petit déjeuner est servi, puis des pauses régulières permettent de « briser la glace ».

6. NOTRE RIGUEUR DANS LES PROCESSUS

À chaque fin de formation, une attestation est remise à l'élève, ainsi qu'un livre comme support de cours. Un suivi post-formation est assuré gratuitement en ligne par nos formateurs.

Nos processus de qualité assurent une double évaluation du stage : par le stagiaire et par l'entreprise.

7. UNE EFFICACITÉ IMMÉDIATE

Grâce à l'équipe d'Ellipse Formation et à son savoir-faire, vos collaborateurs améliorent leur performance dès leur retour en entreprise.

Appelez-nous au **01 43 80 23 51**, pour tout renseignement complémentaire, ou pour être mis en relation avec un de nos intervenants.

NOS COURS CERTIFIÉS

CENTRE DE FORMATION agréé Apple et certifié Adobe, Ellipse Formation vous propose des cours en droit de la musique, droit de l'image, droit des contrats ou droit d'auteur.

Les avocats et juristes d'Ellipse Formation ont conçu ces cours à votre intention.

Audit gratuit et sans engagement. Nos formateurs se déplacent en vos locaux. Toutes les formations sont modulables en sur mesure, tant en contenu qu'en durée.

En sur mesure en vos locaux, une de nos formations vous correspond.

CONTACTEZ-NOUS AU 01 43 80 23 51



Sessions 2015
21 09 2015 - 25 09 2015
21 09 2015 - 25 09 2015

AUTEURS DE DOCUMENTAIRE : ÉCRIRE POUR L'INTERNATIONAL

FORMATION CONVENTIONNÉE AFDAS

OBJECTIF DE LA FORMATION

Faire évoluer votre projet, votre pitch, votre trailer, éléments indispensables pour convaincre un producteur ou tout autre décideur.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Auteur, réalisateur, journaliste...

PRÉREQUIS

Avoir un projet en développement.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Les tendances du Marché International
- Quels droits et quelles aides pour les auteurs ?
- Le rôle du producteur
- Comment et pourquoi participer aux Marchés et Festivals Internationaux
- L'art du Pitch (Le Pitch décisif)
- Atelier Écriture
- Atelier Pitch
- Retour d'expérience et conseils d'un auteur-réalisateur au parcours international
- Session Pitch final
- Debrief, conseils et bilan

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
16 11 2015 - 04 12 2015

COMMENT ÉCRIRE UN PROGRAMME COURT OU SHORTCOM

FORMATION CERTIFIANTE CPFFP

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtrise des contraintes économiques et d'écriture et des codes liés à la spécificité du genre. Les participants auront à leur actif une expérience d'écriture en pool d'auteurs.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Auteur, réalisateur, scénariste...

PRÉREQUIS

Maîtriser la langue française suffisamment pour être capable de suivre une formation en français et cerner les singularités dans l'écriture de la langue française.
Être familier avec l'environnement Mac ou PC : navigation Internet et maîtrise d'un traitement de texte : Pages, Word ou autre.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Introduction au programme court
- Les différentes étapes de structuration d'un programme court
- Analyses des Bibles de séries TV • Exercice sur les personnages
- Exercices sur les dialogues
- Elaboration d'une Bible d'un format court • Écriture d'un projet personnel
- Exercice pour apprendre à pitcher • Finalisation de la Bible

L'attribution du Certificat Professionnel FFP se fera par décision de pairs au vu du projet réalisé. Le Jury sera composé de professionnels indépendants.

DURÉE : INTER cours collectifs : 105 heures ou 15 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
22 06 2015 - 10 07 2015
24 08 2015 - 11 09 2015
19 10 2015 - 06 11 2015
30 11 2015 - 18 12 2015

CRÉATEUR ET RÉFÉRENCEUR DE SITES

FORMATION CERTIFIANTE CPFFP

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre les langages de programmation. Savoir utiliser les logiciels dédiés. Savoir optimiser un site web. Être capable de faire un référencement percutant et ciblé.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Rédacteur web, graphiste web...

PRÉREQUIS

Savoir naviguer sur Internet et être familier de l'arborescence spécifique d'un site. La connaissance, même sommaire, du HTML et du CSS est un plus, mais une simple appréhension d'un logiciel Wysiwyg, comme Dreamweaver, est suffisante.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Les protocoles et les langages web • Navigateurs et compatibilité
- Photoshop pour le web • Initiation CSS – HML avec Dreamweaver • CSS designer
- Mise en page responsive simple • Edition d'un site sur serveur • Google Web Designer
- Référencement • Réseaux sociaux
- Cahier des charges et gestion de projet
- Réalisation d'un projet web
- Réalisation d'un projet e-commerce

L'attribution du Certificat Professionnel FFP se fera par décision de pairs au vu du projet réalisé. Le Jury sera composé de professionnels indépendants.

DURÉE : INTER cours collectifs : 105 heures ou 15 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
07 09 2015 - 16 10 2015

INFOGRAPHISTE PUBLICATION IMPRIMÉE ET DIGITALE

FORMATION CERTIFIANTE CPFFP

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre les fondamentaux de l'image numérique et de la mise en page.
Être capable de décliner un projet sur papier ou tablette, connaître les contraintes et les étapes de chacun de ces modes de diffusion, et savoir en particulier créer, publier et monétiser une publication digitale contenant des enrichissements.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne souhaitant connaître la méthodologie de création de document à destination du print ou du digital.

PRÉREQUIS

Connaître l'outil informatique, les fonctions de base d'un Mac ou d'un PC.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Règles de mise en page et typographie
- Traitement de l'image - Photoshop initiation
- Illustration vectorielle - Illustrator initiation
- Mise en page - InDesign initiation • ePub
- Digital Publishing Suite initiation • Aquafadas initiation • Module charte graphique
- InDesign perfectionnement • Illustrator perfectionnement •
- Photoshop perfectionnement • Soumission d'une publication

L'attribution du Certificat Professionnel FFP se fera par décision de pairs au vu du projet réalisé. Le Jury sera composé de professionnels indépendants.

DURÉE : INTER cours collectifs : 210 heures ou 30 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
05 10 2015 - 30 10 2015

INITIATION À LA RÉALISATION D'UN DOC DE CRÉATION

FORMATION CERTIFIANTE CPFFP

OBJECTIF DE LA FORMATION

Obtenir les outils nécessaires pour vendre son projet : Elaboration d'un dossier, d'un teaser.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Auteur, réalisateur, scénariste, monteur, JRI...

PRÉREQUIS

Maîtriser la langue française. Être familier avec l'environnement Mac ou PC.
Avoir éventuellement un projet de documentaire en chantier.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- L'écriture documentaire • Tournage/1 : Préparation technique
- Le Montage/1 - Introduction au logiciel du montage (Final Cut Pro 7)
- Intervention d'un monteur professionnel sur une demi-journée autour de son expérience professionnelle.
- Repérages sur un sujet imposé - courte note d'intention
- Compte-rendu écrit du projet • Pitch du projet
- Tournage/2 • Le Montage/2 • La Production

L'attribution du Certificat Professionnel FFP se fera par décision de pairs au vu du projet réalisé. Le Jury sera composé de professionnels indépendants.

DURÉE : INTER cours collectifs : 105 heures ou 15 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
24 08 2015 - 11 09 2015
16 11 2015 - 04 12 2015
08 02 2016 - 26 02 2016
23 05 2016 - 10 06 2016

JOURNALISTE REPORTER D'IMAGES (JRI)

FORMATION CERTIFIANTE CPFFP

OBJECTIF DE LA FORMATION

Être capable de réaliser seul un reportage vidéo et maîtriser les bases de la prise de vues vidéo et de la prise de son avec un caméscope de reportage professionnel. Maîtriser les bases du montage vidéo sur Final Cut Pro X ou Adobe Premiere Pro. Savoir encoder et exporter son reportage au format web.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Journaliste, rédacteur...

PRÉREQUIS

Maîtriser la langue française. Être sensibilisé à l'approche journalistique. Connaître l'environnement Mac OS ou Windows.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Appréhender le reportage vidéo • Découvrir l'environnement technique
- Reportage vidéo : le matériel de base • Concevoir un reportage pour le web
- Connaître le droit de l'image • Tourner avec une caméra numérique
- Décrypter le langage des images • Optimiser la prise de son
- Réussir la prise de vue dans l'interview • Préparer son reportage
- Réaliser un reportage sur le terrain • Découvrir le logiciel de montage Final Cut X
- Poser une voix off • Réalisation de reportages et mise en ligne

L'attribution du Certificat Professionnel FFP se fera par décision de pairs au vu du projet réalisé. Le Jury sera composé de professionnels indépendants.

DURÉE : INTER cours collectifs : 105 heures ou 15 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
20 07 2015 - 24 07 2015
07 09 2015 - 11 09 2015
02 11 2015 - 06 11 2015
11 01 2016 - 15 01 2016

FCP 200 - FINAL CUT PRO X INITIATION

FORMATION CERTIFIANTE APPLE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Vous guider tout au long du processus créatif d'un projet, de l'acquisition au partage en passant par les effets et les transitions. Vous permettre de structurer, d'affiner et de mener à bien une histoire du début jusqu'à la fin.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Monteurs et vidéastes souhaitant assimiler rapidement le workflow du nouveau Final Cut Pro X et être opérationnel à l'issue du stage. Le monteur pourra booster sa créativité grâce à des fonctions innovantes et intuitives.

PRÉREQUIS

Avoir une bonne connaissance de l'interface Mac OSX et être initié au montage vidéo numérique.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Prise en main de l'interface de FCPX et mise à jour
- Importation de médias • Organisation de clips
- Création d'un pré-montage • Peaufiner et ajuster
- Affiner les effets du montage • Finalisation
- Partage du projet

La formation vous prépare à l'examen Apple Certified Professional. La certification est accordée suite à la réussite de l'examen.

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
08 06 2015 - 12 06 2015
27 07 2015 - 31 07 2015
10 08 2015 - 14 08 2015
16 11 2015 - 20 11 2015

FCP 300 - FINAL CUT PRO X TECHNIQUES AVANCEES

FORMATION CERTIFIANTE APPLE

OBJECTIF DE LA FORMATION

- L'organisation avancée des projets grâce aux métadonnées
- Le travail avec les clips composés et les auditions • Le montage en multicam
- La colorimétrie sélective à l'aide des masques de forme et de couleur
- L'affinage des points de montage dans la timeline
- La création d'effets et de transitions personnalisés
- La finalisation et l'export, y compris le travail avec Compressor

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Particuliers ou professionnels de Final Cut Pro désirant accroître leurs connaissances du logiciel.

PRÉREQUIS

Une connaissance de Mac OS X et de son interface.

La connaissance de Final Cut Pro X et de la terminologie du montage est obligatoire.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Organiser vos médias : les métadonnées • Techniques de montage professionnelles
- Travail avec Audition • Travailler l'audio • Utiliser les effets audio • Montage Multicam
- Keying et Compositing • Transformations, effets et titrages • Créer des animations
- Les bases de l'étalonnage • Ajuster la couleur et la saturation • Etalonnage
- Ajustements de couleur isolées • Partage avancé et envoi à Compressor

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
20 07 2015 - 24 07 2015
07 09 2015 - 11 09 2015
19 10 2015 - 23 10 2015

LOGIC 101 - TECHNIQUES FONDAMENTALES DANS LOGIC PRO X

FORMATION CERTIFIANTE APPLE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser et comprendre toutes les étapes de la production musicale avec Logic Pro X.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Musiciens, Compositeurs, DJs, Ingénieurs du son, Backliners...

PRÉREQUIS

Une bonne expérience de la musique informatique est nécessaire, une connaissance de base de Logic Pro n'est pas obligatoire.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Faire de la musique avec Logic • Programmer le Drummer Virtuel
- Enregistrement MIDI • Montage et programmation MIDI
- Enregistrement audio • Montage audio
- Manipulation du tempo et Time Stretching • Préparer le Mix • Mixage
- Automatisation du Mix et utilisation de surfaces de contrôle
- Dépannage • Configuration d'instruments MIDI externes
- **Passage du Test Certifiant Apple Logic 101 End User Level 1**

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
09 06 2015 - 11 06 2015
20 07 2015 - 22 07 2015
24 08 2015 - 26 08 2015
22 09 2015 - 24 09 2015

YOSEMITE 101 - MAC OSX SUPPORTS ESSENTIALS 10.10

FORMATION CERTIFIANTE APPLE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Apprendre la bonne méthodologie de dépannage sous OSX Yosemite.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Techniciens informatiques et administrateurs système.

PRÉREQUIS

Formation destinée aux techniciens professionnels Mac ou Windows dotés d'une bonne expérience de l'informatique.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Installation and Configuration
- User Accounts
- File Systems
- Data Management
- Applications and Processes
- Network Configuration
- Network Services
- System Management
- **Examen de Certification Optionnel**

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
Nous contacter.

YOSEMITE 201 - MAC OSX SERVER ESSENTIALS 10.10

FORMATION CERTIFIANTE APPLE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Apprendre à configurer un serveur Mac sous OSX Yosemite 10.10, les services, et assurer la bonne gestion.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Techniciens informatiques et administrateurs système.

PRÉREQUIS

Connaissance approfondie de Mac OS X. Idéalement, une certification Yosemite 101. La maîtrise de l'anglais n'est pas obligatoire.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Installation et configuration d'OS X Server
- Fournir des services de fichiers
- Implémenter des solutions de déploiement
- Fournir des services réseau
- Utiliser des services de collaboration
- **Les stagiaires peuvent passer le test OS X Server Essentials 10.10 – l'un des deux tests requis pour obtenir la Certification Apple Certified Technical Coordinator (ACTC) 10.10 Yosemite.**

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

COMPRENDRE ET MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION 100% AGEFOS PME CGM



Sessions 2015
08 06 2015 - 10 06 2015
03 08 2015 - 05 08 2015
28 09 2015 - 30 09 2015
23 11 2015 - 25 11 2015

OBJECTIF DE LA FORMATION

Se familiariser avec les réseaux sociaux ou plateformes de blogs.
Comprendre la rapidité des changements numériques et son impact sur l'économie.
Mettre en pratique une fiche entreprise sur LinkedIn et Viadeo.
Savoir exploiter : Facebook, Google+ et Twitter.
Maîtriser une chaîne sur YouTube.
Analyser le retour sur investissement avec les réseaux sociaux.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Chefs d'entreprises, dirigeants de PME, opérateurs numériques, commerciaux, responsables ou chefs de projet web to print.

PRÉREQUIS

Des connaissances relatives au web et à l'informatique seraient souhaitables..

CE QUE VOUS APPRENDEZ

- Facebook : le réseau numéro 1
- Les réseaux sociaux émergents : Twitter, Google+, Instagram...
- Comprendre et maîtriser les notions de « gestion de communauté »
- YouTube : un géant mondial • Les réseaux sociaux professionnels
- Les outils de référencement, d'analyses et de recherche
- Analyse des projets du groupe ainsi qu'à un accompagnement personnalisé des projets en cours.

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
29 07 2015 - 31 07 2015
23 09 2015 - 25 09 2015
18 11 2015 - 20 11 2015
13 01 2016 - 15 01 2016

INDESIGN ET ADOBE DIGITAL PUBLISHING

FORMATION 100% AGEFOS PME CGM

OBJECTIF DE LA FORMATION

Savoir créer une publication optimisée pour les tablettes numériques.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Maquettistes ayant un bon niveau sur InDesign souhaitant mettre à profit les possibilités interactives d'InDesign.

PRÉREQUIS

Avoir une expertise dans l'utilisation d'InDesign. Avoir un compte utilisateur sur Adobe.

CE QUE VOUS APPRENDEZ

- Qu'est-ce que le Digital Publishing ?
- Créer une publication digitale sur InDesign
- Comprendre les interactivités du Digital Publishing
- Enrichir la publication digitale d'interactivités
- Découverte des variantes de mise en page liquide pour la publication sur d'autres formats de tablettes.

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures, ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
17 06 2015 - 19 06 2015
22 07 2015 - 24 07 2015
26 08 2015 - 28 08 2015
30 09 2015 - 02 10 2015

INDESIGN ET AQUAFADAS DIGITAL PUBLISHING

FORMATION 100% AGEFOS PME CGM

OBJECTIF DE LA FORMATION

Réaliser des magazines ou des PDF enrichis pour tablette numérique ou iPhone avec les plugs-in d'Aquafadas au sein d'InDesign. Comprendre les différentes étapes du flux de publication numérique et les outils interactifs d'AVE Digital Publishing.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Maquettistes souhaitant mettre à profit les possibilités d'export vers les supports mobiles.

PRÉREQUIS

Bon niveau sur InDesign. Être initié aux fonctions interactives.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Les publications réalisées avec AVE Digital Publishing • Le projet
- Les outils de publications numériques (AvePDF et AveMAG), les étapes de publication
- Création et propriétés d'un projet • Organisation et gestion des articles
- Aperçu des publications • Les outils interactifs de base • Images, zooms et effets
- Diaporamas • Séquence d'images • Son et vidéo • Boutons et actions
- Intégration d'éléments Web • Défilement du texte
- Les outils interactifs propres au format AVE • Interactivités avancées
- Interactivités de jeux • La publication sur le Store

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures, ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
29 06 2015 - 30 06 2015
16 07 2015 - 17 07 2015
13 08 2015 - 14 08 2015
10 09 2015 - 11 09 2015

RÉFÉRENCIEMENT DE SITES WEB

FORMATION 100% AGEFOS PME CGM

OBJECTIF DE LA FORMATION

Définir une stratégie de référencement à partir de la stratégie globale de l'entreprise. Accroître sa visibilité et faire vivre le site. Optimiser le trafic de son site.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public.

PRÉREQUIS

Connaissance de la navigation sur le web. Connaissance d'un logiciel de création et mise à jour de site web.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Généralités et Définitions
- Préparation d'un référencement
- Optimisation des pages d'un site Internet • Les bonnes pratiques
- Les contraintes, obstacles ou freins au référencement
- Référencement, ou comment entrer dans les bases de données des moteurs de recherche
- Comprendre les « robots »
- Qu'est-ce que le référencement payant ?
- Les liens sponsorisés (référencement payant)
- Le suivi du référencement • Référencement internalisé ou externalisé
- Les 10 phrases clés du référencement

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
22 06 2015 - 24 06 2015
10 08 2015 - 12 08 2015
28 09 2015 - 30 09 2015
16 11 2015 - 18 11 2015

WORDPRESS INITIATION

FORMATION 100% AGEFOS PME CGM

OBJECTIF DE LA FORMATION

Installer et maintenir son site dans le temps. Comprendre la différence entre site et blog, posts et pages. Choisir un thème Premium, utiliser widgets et shortcodes.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne désireuse de publier un site web ou un blog.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur connecté à Internet. Aucune connaissance spécifique n'est nécessaire pour suivre cette formation, sur Mac ou PC.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Qu'est-ce qu'un CMS ?
- Présentation de WordPress • Découverte de l'interface
- Le potentiel du logiciel
- Animer son site • Modifier son site • Gérer les médias
- Modifier la présentation • Installer un thème premium
- Gérer son site
- Ajouter des fonctionnalités • Bien référencer son site
- Stratégie SEO • Les médias sociaux
- Créer sa première campagne de pub sur FaceBook
- Sauvegarder ses données

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures, ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
29 06 2015 - 30 06 2015
16 07 2015 - 17 07 2015
13 08 2015 - 14 08 2015
10 09 2015 - 11 09 2015

RÉFÉRENCIEMENT INTERNET ET E-RÉPUTATION

FORMATION AGEFICE (MALLETTTE DU DIRIGEANT)

OBJECTIF DE LA FORMATION

Contrôler et défendre la réputation de son entreprise sur Internet.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Gérants majoritaires de SARL. Associé unique d'une EURL. Associé d'une SNC. Entrepreneurs individuels. Auto-entrepreneurs.

PRÉREQUIS

Des connaissances relatives au web et à l'informatique seraient souhaitables.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Généralités et Définitions • Distinction indexation - référencement - positionnement
- Bonnes pratiques de référencement naturel • Techniques de référencement payant
- Outils de référencement Google • Analyse et Outils
- Les différents types de présence sur Internet • Moteurs de recherche,
- Réseaux sociaux • Blogs • Wiki et espaces collaboratifs • Flux • Fora professionnels,
- Réseaux de partage de contenus (Youtube, Slideshare...) • Notion de E-réputation
- Définitions / Visibilité - E-réputation / Identité numérique / Personal-Pro Branding
- Les différents types de présence • Risques • Contexte juridique
- Sources d'influence, acteurs et lieux d'expression
- Distinction Vie privée / Vie professionnelle et E-réputation
- Méthodes ou outils de veille

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION AGEFICE (MALLETTTE DU DIRIGEANT)



Sessions 2015

15 06 2015

13 07 2015

10 08 2015

07 09 2015

OBJECTIF DE LA FORMATION

Se familiariser avec les réseaux sociaux ou plateformes de blogs.
Comprendre la rapidité des changements numériques et son impact sur l'économie.
Mettre en pratique une fiche entreprise sur LinkedIn et Viadeo.
Savoir exploiter : Facebook, Google+ et Twitter.
Maîtriser une chaîne sur YouTube.
Analyser le retour sur investissement avec les réseaux sociaux.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Gérants majoritaires de SARL. Associé unique d'une EURL. Associé d'une SNC.
Entrepreneurs individuels. Auto-entrepreneurs.

PRÉREQUIS

Des connaissances relatives au web et à l'informatique seraient souhaitables.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Présentations - Définitions
- L'utilisateur, acteur des réseaux sociaux
- Les différents grands réseaux sociaux
- Présentation et sélection des outils
- Création et valorisation de profil,
- Bonnes pratiques et utilisation contrôlée

DURÉE : INTER cours collectifs : 7 heures, ou 1 jour
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015

16 06 2015

20 07 2015

11 08 2015

08 09 2015

SITE INTERNET ET E-COMMERCE COMMUNIQUER SUR LE WEB

FORMATION AGEFICE (MALLETTTE DU DIRIGEANT)

OBJECTIF DE LA FORMATION

Mieux communiquer sur le web.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Gérants majoritaires de SARL. Associé unique d'une EURL. Associé d'une SNC.
Entrepreneurs individuels. Auto-entrepreneurs.

PRÉREQUIS

Des connaissances relatives au web et à l'informatique seraient souhaitables.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Envisager la création et la publication d'un Site Internet vitrine
- Envisager la publication d'un Site de vente en ligne
- Initiation à l'un des 3 principaux outils de E-commerce CMS : Prestashop, WordPress
WooCommerce, Outils Joomla!
- Les différents types de contenus : menus de navigation, contenus rédactionnels,
médias (images, photographies, diaporamas, séquences vidéos, sons...),
bases de données et requêtes, etc.
- Actualiser et animer son Site Internet

DURÉE : INTER cours collectifs : 7 heures, ou 1 jour
INTRA cours sur mesure : sur demande

ELLIPSE FORMATION

Cité Joly à Paris



Rédaction : Karine Sautel - Directrice générale d'Ellipse Formation
Conception-réalisation : Ivan Leprêtre - zenavi.canalblog.com

ÉDITION
2015

NOS
FORMATIONS
**ADMINISTRATION
ET JURIDIQUE**

PAOMULTIMÉDIABWEB3DCINÉMAAUDIOVISUELSON

La formation idéale existe, nous l'avons inventée !



Karine > 01 43 80 23 51 • 06 82 25 59 49
karine@ellipseformation.com
www.ellipseformation.com